
Gestalte unsere Sichtbarkeit – und ein bisschen die Zukunft gleich mit

Du hast keine Lust mehr auf „Wir sind ein dynamisches Unternehmen mit flachen Hierarchien“-Floskeln? Sehr gut. Wir auch nicht. Wir bei ILS bauen Anlagen, mit denen andere die Energiewende, Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Chemie vorantreiben. Klingt groß? Ist es auch.

Was uns fehlt eine klare, starke Außendarstellung. Und jemand, der dafür sorgt, dass die richtigen Leute das auch verstehen. Genau hier kommst du ins Spiel.

Zur Erweiterung unseres Teams in Berlin Adlershof suchen wir Dich als

Marketing Manager (w/m/d) –B2B Anlagenbau / Prozessindustrie

in Vollzeit

Du übernimmst den strategischen Aufbau unseres Marketings – von der Positionierung bis zur Umsetzung. Gemeinsam mit Geschäftsführung und Vertrieb definierst du, wofür wir stehen – und sorgst dafür, dass dies auch sichtbar wird. Du bringst Struktur in gewachsene Inhalte, schaffst Klarheit nach außen und entwickelst unser Marketing systematisch weiter.

Was Erfolg in dieser Rolle bedeutet:

- Klare, differenzierende Positionierung im Markt
- Strukturierte Inhalte und Referenzen
- Sichtbarkeit in den relevanten Kanälen
- Ein konsistenter, professioneller Außenauftritt

Kurz: Du machst aus „wir machen coole Projekte“ ein klares, sichtbares Profil.

Wer wir sind (Spoiler: kein gewöhnlicher Haufen)

Wir sind:

- Feuer und Flamme für das, was wir tun Begeisterung ist bei uns kein Buzzword, sondern Alltag.
- Ein A-Team aus positiv Verrückten – klingt nach Chaos, funktioniert aber erstaunlich gut.
- Möglich-Macher – wir hören nicht bei „kompliziert“ auf, sondern fangen da erst an.
- Keine Dienst-nach-Vorschrift-Menschen – wenn etwas besser geht, dann machen wir es besser.
- Dranbleiber – wir hören erst auf, wenn es läuft. Wirklich läuft.

Oder anders gesagt: Wenn du Struktur liebst, aber gleichzeitig Lust auf echten Impact hast, passt das ziemlich gut.

Deine Mission (falls du sie annimmst)

Unser Marketing ist aktuell... sagen wir: gewachsen.

Jetzt suchen wir jemanden, der daraus ein System macht – ohne die Substanz zu verlieren.

Du wirst:

- Unsere technischen Projekte so übersetzen, dass sie auch außerhalb von Engineering-Meetings verstanden werden
- Aus „cooles Projekt“ → „starke Story“ machen
- Unsere Sichtbarkeit im B2B-Umfeld aktiv aufbauen (Website, LinkedIn, Fachmedien, Messen)
- Inhalte entwickeln, die nicht nach Standard-Marketing klingen
- Eng mit Geschäftsführung, Vertrieb und Engineering arbeiten (ja, wirklich eng)

Kurz: Du bringst Struktur rein, ohne Kreativität rauszunehmen.

Was du bei uns konkret machst:

- Entwicklung und Weiterentwicklung unserer Marketingstrategie
- Aufbau klarer Kommunikationslinien für komplexe Technologien
- Pflege und Ausbau unserer digitalen Kanäle
- Identifikation und Aufbereitung von Referenzprojekten
- Erstellung von Fachartikeln, Case Studies und Content
- Organisation von Messeauftritten und Konferenzen
- Steuerung externer Partner (Design, Web etc.)
- Aufbau einer sinnvollen Content- und Referenzstruktur

Was du mitbringen solltest:

- Erfahrung im B2B-Marketing (idealerweise technisch/industriell)
- Fähigkeit, komplexe Inhalte verständlich zu machen (ohne sie kaputt zu vereinfachen)
- Struktur, Eigeninitiative und Lust, Dinge wirklich aufzubauen
- Kommunikationsstärke (du wirst viel abstimmen – und auch mal nachhaken müssen)
- Deutsch & Englisch sicher im Einsatz

Und ganz wichtig:

Du musst kein Ingenieur sein. Aber du solltest Lust haben, mit welchen zu arbeiten.

Warum du das machen solltest?

Weil du hier nicht „Marketing betreibst“, sondern wirklich etwas aufbaust. Was dich erwartet:

- Echte Gestaltungsmöglichkeiten (kein „mach mal Social Media“)
- Innovative Projekte mit Sinn
- Ein Team, das funktioniert – auch wenn es manchmal leicht verrückt ist
- Flexible Arbeitszeiten & mobiles Arbeiten
- 30 Tage Urlaub + Bonusurlaub
- Betriebliche Altersvorsorge & Mobilitätzuschuss
- Weiterbildungsmöglichkeiten

Und ja: Kickern, Dart und Tischtennis gib'ts auch. Aber das ist nicht der Grund, warum man hier arbeitet.

Passt das für dich?

Wenn du denkst: „Das klingt nicht nach Standardjob – aber genau deshalb interessant“.

Dann sollten wir sprechen! Sende Deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe der Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichen Starttermins an:

integrated-lab-solutions-gmbh-jobs@m.personio.de

Gerne kannst Du Dich auch über unsere Karriereseite auf Personio bei uns bewerben:

<https://integrated-lab-solutions-gmbh.jobs.personio.de>